

## TALLERES PARA CONSEGUIR LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

<p>Formación y capacitación en el marco del proyecto “<a href="#">Los paisajes de la sierra de Madrid se sientan a la mesa</a>”</p>	<p><b>Diseño de menús saludables y gastrobotánica: bases de nutrición para el turismo gastronómico, utilización de plantas aromáticas y locales en la cocina</b></p>	<p>10/10/2018 10 - 14 horas</p>	<p><b>Cerceda</b> Valleinnova Edificio Administrativo. Plaza Mayor, 1</p>	<p><b>¿Por qué venir?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La tendencia a la gastronomía saludable es imparable</b> en los consumidores y en los turistas, nacionales e internacionales, y hay que conocer las claves para satisfacer esta necesidad del mercado.</li> <li>• <b>La alimentación saludable contribuye a una mejor calidad de vida</b> de los clientes y de nosotros mismos, y reduce los impactos negativos sobre el planeta y el cambio climático.</li> <li>• <b>En la Sierra de Madrid tenemos a nuestro alcance todos los recursos para desarrollar un modelo de gastronomía y turismo gastronómico saludables</b>, contribuyendo con ello al desarrollo local y a fortalecer la identidad de los alimentos de la sierra madrileña.</li> </ul>
<p>Proyecto de mejora de la oferta del destino turístico Sierra de Guadarrama”</p>	<p><b>Reputación online</b></p>	<p>18/10/2018 10 - 14 horas</p>	<p><b>Manzanares El Real</b> Centro de Atención Ciudadana (CAC); calle Peña Sacra 62</p>	<p><b>¿Por qué venir?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hablaremos de la competitividad de tu negocio o destino</b>, y de cómo las opiniones de los usuarios en Internet se han convertido un elemento determinante en los procesos de reserva de los clientes potenciales.</li> <li>• <b>Conoceremos el estado de reputación general de los destinos españoles</b>, de sus alojamientos, restaurantes y atractivos... y qué nivel de satisfacción aportan a la experiencia turística en nuestros destinos.</li> <li>• <b>Te explicaremos cómo diseñar tu plan de acción en gestión de reputación online</b>, sin importar los conocimientos técnicos, ni el tamaño de tu negocio o tu destino turístico.</li> </ul>

